



Białystok, dnia 16 sierpnia 2018 r.

Rozeznanie cenowe R1/06/2018

I. ZAMAWIAJĄCY

Centrum Promocji Innowacji i Rozwoju
ul. Żurawia 71, lok. 2.04
15-540 Białystok
(Koordynator Klastra Obróbki Metali)

W ramach rozeznania rynku zapraszamy do przesłania oferty poprzez podanie ceny netto przedmiotu zamówienia na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Rozeznania cenowego zgodnie z poniższym opisem oraz specyfikacją przedmiotu zamówienia.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest pakiet usług promocyjno-marketingowych w zakresie działań związanych z zarządzaniem zapleczem klastra, wzrostu aktywizacji i rozpoznawalności Klastra Obróbki Metali na rynku krajowym i zagranicznych. Zamówienie realizowane jest w ramach projektu *Inteligentna "Super fabryka" - Wzrost międzynarodowej konkurencyjności Klastra Obróbki Metali*, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój, Poddziałanie 2.3.3 Umieędzynarodowienie Krajowych Klastrow Kluczowych

Kod CPV: 79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe;
79342200-5 – Usługi w zakresie promocji;

Na przedmiot zamówienia składają się usługi:

1. Wykonanie nośników informacji wizualnej.

1.1. Mobilna ścianka reklamowa (projekt grafik i zakup)

Specyfikacja techniczna: ścianka łukowa, wymiary ścianki: wysokość: 230 cm, szerokość: 240 cm, głębokość: 40 cm,

konstrukcja ma się składać z aluminiowych profili łączonych ze sobą zatrzaskami, ścianka wyposażona w torbę transportową, wydruk dwustronny na elastycznej tkaninie zadrukowanej w technologii sublimacji, wydruk na bazie indywidualnego projektu z dwóch stron, wydruk bez łączeń, wydrukowany materiał powinien posiadać możliwość prania w temperaturze 30 stopni.

Gwarancja: 5 lat gwarancji na konstrukcję 1 rok gwarancji na wydruk.

Ilość: 1 sztuka konstrukcji, 2 motywy materiału z nadrukiem.

1.2. Rollup (projekt grafik i zakup)

Specyfikacja techniczna: format: 85 cm x 200 cm, rodzaj materiału: blackout 440 g, waga systemu (kasety): ok. 2.0 kg, torba transportowa w wyposażeniu, druk solwentowy, 3 różne projekty graficzne.

Gwarancja: 1 rok na wydruk.

Ilość: 3 sztuki



2. Opracowanie i wydanie katalogu Klastra Obróbki Metali – oferta produktowa i usług.

2.1. Zadaniem Wykonawcy jest przygotowanie projektu graficznego, skład i druk dwujęzycznego (jęz. polski i angielski) katalogu Klastra Obróbki Metali przedstawiającego ofertę produktową i usługową firm członkowskich Klastra Obróbki Metali.

2.2. Przygotowanie zawartości treściowej katalogu leży po stronie Zamawiającego.

2.3. Specyfikacja techniczna katalogu:

- Rodzaj: katalog klejony,
- Format: A4 pion (210 mm x 297 mm),
- Liczba stron: ok. 120 z okładką +/- 10%
- Ilość kolorów: 4 + 4,
- Grubość papieru: 250 g (okładka), 170 g (wnętrze),
- Rodzaj papieru: kreda błysk
- Zdobienie: folia soft touch + lakier UV wybiórczy na okładce.

2.4. Nakład: 1 000 sztuk

3. Opracowanie i wydruk materiałów promocyjnych Klastra Obróbki Metali.

3.1. Zadaniem Wykonawcy jest opracowanie graficzne i wydruk materiałów promocyjnych związanych z zaplanowanym uczestnictwem KOM w wydarzeniach wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego następujących materiałów poligraficznych:

3.2. Wykonanie projektu i druk folderu w wersji polskiej o następujących parametrach i warunkach realizacji:

- format: A4 do D1, ilość kolorów: 4 + 4, rodzaj papieru: kreda błysk, grubość papieru: 250 g, nakład: 1 000 szt.

3.3. Wykonanie projektu i druk folderu w wersji angielskiej, niemieckiej i francuskiej o następujących parametrach:

- format: A4 do D1, ilość kolorów: 4 + 4, rodzaj papieru: kreda błysk, grubość papieru: 250g,
 - a) wersja angielska – nakład: 1 000 sztuk
 - b) wersja niemiecka i francuska – nakład 500 sztuk

3.4. Wykonanie projektu i druk teczki o następujących parametrach:

- format: A4+ (320 x 240 mm), po złożeniu
- ilość kolorów: 4 + 0
- grubość i rodzaj papieru: Karton 275g
- zdobienie: folia matowa 1 + 0
- opcje dodatkowe: gumka
- kolor gumki: czarny lub biały
- nakład: 1 000 sztuk

4. Opracowanie systemu promocji wizualnej i wydanie gadżetów promocyjnych Klastra Obróbki Metali.

4.1. Opracowanie podstawowego systemu identyfikacji wizualnej opartego na dotychczasowym logotypie Zamawiającego, w skład którego wejdą projekty następujących druków firmowych:

4.2. Wykonanie długopisu z nadrukiem:

- długopis metalowy ok. \varnothing 10 mm, materiał: aluminium, wymiary ok. 135 mm x 10 mm, wkład: niebieski,



- grawer w dwóch miejscach, ilość: 500 sztuk,
- 4.3. Wykonanie toreb papierowych z indywidualnym projektem:
- format: 240 x 340 x 90 mm (pion), ilość kolorów: 4 + 0, grubość papieru: 175 g, rodzaj papieru: kreda błysk, zdobienie: folia błysk, kolor sznurka: dostosowany do projektu, nakład: 500 sztuk.
- 4.4. Wykonanie toreb papierowych z indywidualnym projektem:
- format: 240 x 340 x 90 mm (pion), ilość kolorów: 1 + 0, grubość papieru: 175 g, rodzaj papieru: kraft,
 - nakład: 500 sztuk.
- 4.5. Wykonanie kubka z nadrukiem:
- metalowy kubek 200 ml z karabińczykiem, średnica: $\varnothing 7$ x 8 cm, materiał: stal nierdzewna,
 - rodzaj znakowania: grawer, ilość: 100 sztuk.

5. Tłumaczenie materiałów promocyjnych.

- 5.1. Termin wykonania: 7 dni od przekazania tekstu do tłumaczenia przez Zamawiającego (zlecenie przekazywane w częściach)
- 5.2. Przewidywana il. str do tłumaczenia: 150 na języki angielski, niemiecki, francuski. Strona przeliczeniowa tłumaczenia zwykłego 1500 znaków ze spacjami.

III. TERMIN REALIZACJI USŁUGI

Termin realizacji usługi:

1.1. Dla usługi określonej w pkt. II ust. 2. przedmiotu zamówienia **nie później niż do dnia 18.12.2018**

1.2 Dla usługi określonej w pkt. II ust. 1; 3; 4; 5 przedmiotu zamówienia **nie później niż do dnia 25.10.2018 r.**

Wykonanie każdej części zamówienia zostanie potwierdzone protokołem przekazania który będzie podstawą wystawienia faktury.

V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

Prosimy o przesłanie wypełnionego formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 1 do zapytania za pośrednictwem poczty elektronicznej: biuro@metalklaster.pl lub dostarczyć osobiście/ pocztą/ kurierem najpóźniej do dnia **23.08.2018** do godz. 10:00 do siedziby Zamawiającego na adres wskazany w pkt. I.

Z poważaniem

PROKURENT
Centrum Promocji Innowacji i Rozwoju
Janusz Rozlakowski



.....
(pieczęć firmowa)

.....
(miejsowość, data)

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

W odpowiedzi na zapytanie o rozeznanie rynku nr **R1/06/2018** składamy ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia: *pakietu usług promocyjno - marketingowych na realizację potrzeb w zakresie działań związanych z zarządzaniem zapleczem klastra, wzrostu aktywizacji i rozpoznawalności Klastra Obróbki Metali na rynku krajowym i zagranicznych.*

I.p.	Usługa	Cena netto PLN	Cena brutto PLN
1.	Dostawa nośników informacji wizualnej zgodnie z pkt. II ust. 1 zapytania		
2.	Wydanie katalogu Klastra Obróbki Metali – oferta produktowa i usług zgodnie z pkt. II ust. 2 zapytania		
3.	Opracowanie i wydruk materiałów promocyjnych zgodnie z pkt. II ust. 3 zapytania		
4.	Opracowanie systemu promocji wizualnej i wydanie gadżetów promocyjnych zgodnie z pkt. II ust. 4 zapytania		
5.	Tłumaczenie materiałów promocyjnych zgodnie z pkt. II ust. 5 zapytania		
ŁĄCZNIE			

Słownie netto PLN:

Słownie brutto PLN:

Powyższa oferta złożona jest z terminem ważności 21 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

.....
pieczęć i podpis osoby upoważnionej